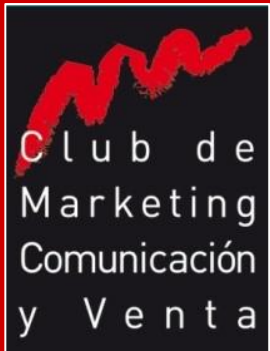


NEWS

CLUB MARKETING



CLUB DE MARKETING COMUNICACIÓN Y VENTA

Abril de 2013 / nº 4

Especial Festicars 2013

Reportaje de la primera edición
de FESTICARS.
Análisis y conclusiones.



Festicars 2013

Un balance positivo pero con mejoras a contemplar

Análisis general de esta primera edición.

Sería muy complicado hacer un balance general sin hacerlo por las diferentes áreas de trabajo que ha compuesto la organización de este evento.

En primer lugar, debemos indicar, que los recursos han sido mínimos y que gracias a la cesión de los espacios por parte del Ayuntamiento, no hubiera sido posible llevar a cabo FESTICARS 2013.

Si tuviéramos que dar una calificación por partidas, esta podría ser a grosso modo la puntuación que podríamos otorgar:

Organización General 7
Participación Empresas Tres Cantos 3
Participación Concesionarios Gral. 4
Participación Peugeot 9
Participación Grupo Bartolomé 9
Elección de la fecha 2
Participación Instituciones 9
Apoyo técnico del Ayuntamiento 0
Apoyo institucional Ayuntamiento 9
Apoyo Protección Civil y Policía Local 9
Apoyo Bomberos 10
Apoyo SUMMA 10
Apoyo Guardia Civil 10
Apoyo ALSA 8
Apoyo CESPAS 6
Apoyo Club coches clásicos 8
Asistencia de público 5
Información previa al público 3

Participación de los medios 7
Contenidos de Festicars 6
Evaluación de la exposición 6
Jornada profesional 10
Calidad de las ponencias 10
Asistencia a conferencias 1

Esta sería la calificación que entendemos sería la más correcta y justa.

Es importante resaltar, que a pesar de la insistencia y la información remitida desde el mes de diciembre, empresas ligadas al mundo del automóvil como el RACE, Línea Directa o Hella, las tres ubicadas en Tres Cantos, no han sido capaces de atender la petición de recibimos para poder explicarles en que consistía el contenido de este evento. Esperamos contar con dichas empresas en la próxima edición.

Posiblemente, si estas empresas y el resto de concesionarios hubieran participado, el éxito hubiera estado asegurado. Esto se hubiera convertido en mayor aportación económica y se hubiera invertido más en publicidad, a pesar de que los medios han aportado su grano de arena, haciendo mención especial a Norte Noticias, Onda Cero Norte o Noticias Madrid Norte entre otros.

Tomamos nota del resultado de esta evaluación y nos ponemos a trabajar para la próxima edición, FESTICARS 2014, subsanando los errores cometidos.



Jornada para Profesionales

Con la inauguración de la Jornada para Profesionales, arrancó el pasado 20 de marzo la 1ª Edición de Festicars.

El acto estuvo presidido por el Alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno y acompañado por el Presidente de ASECATC, José Carlos Rodríguez y por nuestro Presidente, Carlos Pereda.

Jesús Moreno elogió esta iniciativa llevada a cabo por el Club de Marketing que encierra una de las importantes acciones del sector empresarial de la ciudad y con la estrecha colaboración de ASECATC.

Carlos Pereda agradeció el apoyo recibido por el Ayuntamiento, por la Asociación de Empresas, Comerciantes y Autónomos de Tres Cantos (ASECATC), así como de otras instituciones y empresas participantes en este evento dedicado al sector del automóvil en España y en Tres Cantos en Particular.

La jornada de trabajo fue presentada por Ricardo Conesa, Director del Programa Superior de Empresas del Automóvil del Instituto de Empresa, quien ha colaborado en la elaboración y desarrollo de las ponencias y mesa redonda.

Participaron como ponentes el Dr. Manuel Lage, Secretario General de ASEPA, quien pronunció una magistral conferencia sobre “LA SITUACIÓN ACTUAL DEL AUTOMÓVIL Y TENDENCIAS DE FUTURO”.

A continuación, Miguel Ángel Prado, Profesor de la Universidad de Salamanca, expuso muy brillantemente “LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL SECTOR”.

Finalmente, Ricardo Conesa abrió un interesante debate sobre “EL FUTURO DE LOS CONCESIONARIOS”, en la que participaron los anteriores ponentes y asistentes.



Carlos Pereda, Jesús Moreno y José C. Rodríguez



Ricardo Conesa, Manuel Lage y Carlos Pereda



Miguel Á. Prado, Ricardo Conesa y Manuel Lage

“SITUACIÓN ACTUAL DEL AUTOMÓVIL Y TENDENCIAS DE FUTURO”

Dr. Manuel Lage
Licenciado y Doctorado
en Ingeniería Mecánica

La primera conferencia de estas jornadas corrió a cargo de uno de los grandes del mundo de la automoción en España, el Dr. Manuel Lage, que actualmente es el Secretario General de ASEPA, Asociación Española de Profesionales de la Automoción.

Una gran exposición donde explicó los diferentes tipos de combustibles existentes, sus beneficios ecológicos y económicos, así como las tendencias de futuro.

El mundo del automóvil y el de los transportes en general, están experimentando un cambio gradual gracias a las nuevas fórmulas y estudios sobre las diferentes

energías.

En unos años, el petróleo podrá ser sustituido por otras energías alternativas como el gas y la electricidad.

Ya existen numerosos países como Italia, donde van introduciendo poco a poco estos nuevos sistemas energéticos.

En Madrid, ya circulan numerosos autobuses que funcionan alternando la gasolina con el gas.

Sería complejo reducir la magistral exposición del Dr. Manuel Lage. Intentaremos incluir una sinopsis en nuestra página web.





“ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL SECTOR”

Miguel Ángel Prado
Profesor en la Universidad de Salamanca

Profesional del Marketing y profesor en la Universidad de Salamanca. Con experiencia docente en la Universidad Carlos III, IE Business School y Consultor UOC y con amplia experiencia en el sector de la automoción y concesionarios.

Miguel Ángel comenzó su exposición con una visión muy clara sobre el espectro de las nuevas tendencias del marketing y de la importancia que tiene dentro del mundo comercial, especialmente dentro del mundo del motor.

La comunicación y las nuevas tendencias hacen cada vez más complejo llegar a los futuros clientes, debiendo prestar especial atención a todos los nuevos medios existentes, especialmente a Internet y sus Redes Sociales.

Hoy en día estamos todos unidos en la comunicación a través de Facebook, Twitter, y otras redes sociales, lo que puede influir en la imagen de una marca o un producto.

Debemos prestar mucha atención al trato con el cliente, que además del precio, busca muchas cosas más dentro de un concesionario. Atención, calidad de servicio, un buen producto y otras ventajas más. Si una falla, las redes sociales se encargarán de darlo a conocer.

Finalmente se estableció un interesante debate en el que participaron los asistentes a esta jornada.



Momento de la ponencia de Miguel Ángel Prado.

“EL FUTURO DE LOS CONCESIONARIOS”



Ricardo Conesa, Director del Programa Superior de Empresas del Automóvil del Instituto de Empresa



Licenciado en Ciencias Empresariales, ICADE. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ricardo Conesa es el Director del Programa Superior de Empresas del Automóvil del IE Instituto de Empresa y ha sido el responsable de organizar esta jornada para profesionales.

En su introducción a esta mesa redonda sobre el futuro de los concesionarios, Ricardo habló sobre un antes y un después en el sector de la automoción, haciendo especial mención a los grandes cambios que deberán sufrir los concesionarios.

Al debate se unieron el Dr. Manuel Lage y el profesor Miguel Ángel Prado quienes expusieron sus puntos de vista y que compartieron, en un interesante debate, con los asistentes.

Al igual que las anteriores ponencias, intentaremos colgar en la web de FESTICAR, www.festicars.es y en la del Club de Marketing, www.clubmarketingcp.com un resumen de todas las intervenciones.

Varios momentos de la mesa redonda. En el centro, Luis Fernández e Ignacia Cifuentes Gerentes de Motor Tres Cantos (Peugeot)



INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

El pasado día 21 de marzo y coincidiendo con la fiesta de la segregación de Tres Cantos, se celebró la original exposición de vehículos que fue inaugurada por el Alcalde, Jesús Moreno en compañía del Concejal de Economía, Antonio Avilés, el Presidente de ASECATC, José Carlos Rodríguez y de otras autoridades.

A las 10 de la mañana, tuvo lugar la inauguración oficial de la original exposición de vehículos en el recinto ferial de Tres cantos.

Una vez cortada la cinta, el Alcalde y el Concejal de Economía realizaron una amplia visita, interesándose por cada uno de los expositores y compartiendo con ellos sus inquietudes.

Desde los coches clásicos,

nuevos, Km. 0, los coches de la ciudad y los stands de MICHELIN y Doctor Car.

Saludó y se interesó por los concesionarios que expusieron sus vehículos, especialmente con Motor Tres Cantos (Peugeot) y con el Grupo Ginés Bartolomé (Audi, Dacia, Mercedes, Renault, Seat, Smart, Toyota y Volkswagen).



Momento de cortar la cinta



Con Ignacia Cifuentes y Luis Fernández, Gerentes de Motor Tres Cantos (Peugeot)



Interesándose por uno de los vehículos eléctricos de Renault



Saludando a Elena Bartolomé en representación del Grupo Bartolomé

(Continúa)

INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN (y 2)

Una visita que duró más de hora y media, y donde el Alcalde, Jesús Moreno, el Concejal de Economía, Antonio Avilés, y el Presidente de ASECATC, José C. Rodríguez, acompañados por Carlos Pereda, Presidente del Club de Marketing, visitaron y saludaron uno por uno a los expositores y personal que los representaba.

Comenzó la visita en el espacio dedicado a los vehículos clásicos, siguiendo por los nuevos, y finalizando por los coches de la ciudad.

El Alcalde tuvo la oportunidad de subir e incluso conducir alguno de los vehículos, como el coche eléctrico que expuso el Parque Científico de Madrid.



www.festcars.es

PROTAGONISTAS

Gracias a la participación de los concesionarios, ha sido posible llevar a cabo esta primera edición de FESTICARS. Lamentablemente no se han cumplido todos los objetivos que todos hubiéramos deseado, pero el Club de Marketing y muy especialmente ASECATC, van a trabajar junto a los concesionarios, para mejorar y llevar a cabo acciones encaminadas a promocionar el sector de la automoción en Tres Cantos.

Desde estas líneas, queremos agradecer a todos los participantes de esta primera edición de FESTICARS, muy especialmente al Grupo Ginés Bartolomé y a Motor Tres Cantos, por haber confiado en este proyecto que realmente ha sido creado para ellos.

El Ayuntamiento, la Cámara de Comercio, FACONAUTO, el Instituto de Empresa, ASECATC y otros organismos, han

apoyado este proyecto de futuro que esperamos siga adelante. Ya hemos dado el primer paso y en la próxima edición esperamos contar con más recursos y sobre todo con más participantes.

Todos han sido protagonistas, pero creemos que los concesionarios que han participado han hecho el mayor esfuerzo para que FESTICARS haya salido adelante.



Mercedes-Benz



PEUGEOT
Motor Tres Cantos S.A.



AUTOTRECA



TOYOTA



PREMIOS MICHELIN A LOS CLÁSICOS



Dentro de este primer certamen de Festicars, debemos destacar la participación de un numeroso número de coches clásicos y que coordinó el Club de Vehículos Clásicos de Tres Cantos que preside Néstor Sastre.

En esta ocasión, la empresa MICHELIN, con una importante representación en Tres Cantos, concedió los premios a esta categoría de vehículos. El Responsable de Comunicación y Servicios Generales de la compañía, Gonzalo Escalante, junto a Juan Cuadrado, del mismo departamento, fueron los encargados de realizar la entrega de premios.

Este fue el resultado de acuerdo a las votaciones que realizaron los participantes:

1er premio - Juan José Jurado (Mercedes 280SE de 1970)

2º premio - Miguel Ángel Carretero (Mercedes 220A de 1955)

3er premio - Lorenzo Muñoz (MGB de 1964)

El ganador recibió un completo juego de neumáticos MICHELIN y los dos siguientes clasificados, un importante kit de regalos.

El resto de participantes recibió su correspondiente diploma.



Gonzalo Escalante entregando el 1er Premio



Foto de familia con los diplomas



1er Premio



2º Premio



3er Premio

AGRADECIMIENTOS

Cuando un proyecto o una idea se encuentra en el embrión, a veces es difícil encontrar el apoyo y la credibilidad de las personas, pero afortunadamente la gente cree.

Desde el Club de Marketing y desde ASECATC, hemos puesto todo el empeño para que FESTICARS saliera a la luz.

El Ayuntamiento de Tres Cantos a través de su Concejal de Economía, Antonio Avilés, ha apoyado desde el primer momento este proyecto encaminado a ayudar a uno de los sectores empresariales de la ciudad.

La puesta en marcha de FESTICARS 2013 ha sido realmente laboriosa, ya que han intervenido numerosos organismos, empresas y sobre todo personas. Personas que a veces están en el anonimato, pero que gracias a ellas las cosas pueden salir adelante.

Sería interminable poder hacer una relación completa, pero nos gustaría destacar a personas como Ernesto Peñafiel, responsable de Protección Civil, a Abel Marín, alférez de la Guardia Civil, Ginés Bartolomé, Luis Fernández e Ignacia Cifuentes, Gerentes de Motor Tres Cantos, Joaquín

Santamaría de Renault, a Alberto Espinosa, colaborador permanente, a los cuatros azafatos Alberto, Dani y las dos Rocío y muy especialmente a Ángel, el bombero que hizo las delicias de pequeños y jóvenes, permitiendo conducir su vehículo.

Gracias a Luis Manovel y Mar Jiménez, técnicos del ayuntamiento que ayudaron en el comienzo del proyecto.

Gracias a todos los que han participado y han aportado su gran grano de arena.



Más información en

www.clubmarketing.com

www.festicars.es

www.asecatc.es

GRAN PARTICIPACIÓN DE MICHELIN

Destacar el esfuerzo y el interés que ha mostrado en todo momento MICHELIN en Festicars 2013, donde han colaborado de manera intensa en esta jornada festiva.

Mencionar especialmente a Gonzalo Escalante, Responsable de Servicios Generales y Comunicación y a Juan Cuadrado, por haber atendido desde el primer momento la petición del Club de Marketing.

Dentro de su política de acercamiento a los ciudadanos, MICHELIN ha colaborado desde el primer momento en la puesta en marcha de este evento. Es lo que hubiéramos deseado de otras empresas, especialmente de Tres Cantos.

Hace algunos meses expusieron su tráiler internacional en la Plaza de la Peseta de Tres Cantos, con simuladores de conducción y otras atractivas actividades para todos los públicos.

En esta ocasión, han expuesto sus carpas, han patrocinado los premios de vehículos clásicos, han uniformado a nuestros azafatos, han repartido obsequios a todos los visitantes y nos han traído a su mascota

MICHELIN, que hizo las delicias de los peque.

Cómo consecuencia de esta estrecha relación, en estos momentos, se ha entrado en conversaciones con MICHELIN, para celebrar el primer Desayuno Empresarial con la participación de otras empresas y capitaneado por ASECAT y la participación de nuestro Club de Marketing.

En breve comunicaremos a través de nuestra página web y la de ASECATC, en que consistirán estos desayunos e invitando a las empresas a participar.

De nuevo, muchas gracias por confiar en FESTICARS .



ALGUNOS PROTAGONISTAS

Acabamos este boletín, con imágenes de algunos protagonistas de estas jornadas.

En la web de Festicars, se podrán encontrar más imágenes de los momentos vividos en el Recinto Ferial de Tres Cantos.

Gracias a nuestro amigo y colaborador Alberto Espinosa, se ha podido inmortalizar esta exposición.



Alberto Espinosa



Elementos promocionales

Estos son algunos de los elementos utilizados para informar sobre la primera edición de Festicars.



Programa



Página web



Identificadores



Invitación



Cartel



Anuncio de Prensa



Diploma



Boletín

EDITORIAL

Boletín editado por el Club de Marketing, Comunicación y Venta

Redacción: Club de Marketing y ASECATC

Maquetación y diseño: Club de Marketing

Fotografías: Alberto Espinosa

Sector Escultores, 29, Tres Cantos (Madrid)

Info.club@clubmarketingcp.com

www.clubmarketingcp.com